Fra idé til succes - Fundraising rejsen

1 Projektafklaring

- □ Beskriv din idé (Formål)
- □ Hvem vil du lave et projekt for? (Målgruppe)
- □ Hvad skal der ske i projektet? (Aktiviteten)
- □ Hvad vil du have ud af projektet? (Effekt)
- □ Er der andre involveret? (Klubber, skoler, kommune m.v.)
- □ Hvis ja, indhent interessetilkendegivelse

2 Budget og ressourcer

- □ Kortlæg udgiftsposter
- □ Fastlæg udgifternes beløb i runde tal
- □ Overvej rollefordeling og egenfinansiering (økonomi, antal frivilligtimer)
- □ Prioritér projektets elementer (nødvendige vs. ønskelige)

3 Research af fonde (brug fonde.dk)

- □ Identificér relevante fonde
- □ Undersøg ansøgningskrav, kriterier og frister
- □ Opret en oversigt over muligheder og deadlines
- □ Kontakt fonden med udgangspunkt i jeres projektidé

4 Den gode ansøgning

- □ OnePager med udgangspunkt i kernefortælling og storytelling
- □ Kortlæg fondens ansøgningsskema og tilpas ansøgningen deres specifikke spørgsmål
- □ Udarbejd konkret budget og finansieringsplan
- □ Lav en realistisk tidsplan
- □ Gennemfør korrektur og kvalitetssikring (Brug gerne AI som sparring)
- □ Vedlæg relevante bilag (budget, tegninger, dokumentation)

5 Opfølgning

- □ Følg op på indsendte ansøgninger
- □ Registrér ansøgninger, svar og status løbende
- □ Justér indsatsen efter feedback og resultater

6 Kommunikation

- □ Informér medlemmer og frivillige om projektet
- □ Informér lokalsamfund og relevante interessenter
- □ Brug hjemmeside og sociale medier aktivt

7 Samarbejde

- □ Inddrag medlemmer og frivillige
- □ Etabler samarbejder med lokale aktører

8 Afslutning og rapportering

- □ Send tak til fonde
- □ Synliggør støtten (fx omtale og logo)
- □ Dokumentér projektets gennemførelse
- □ Udarbejd afsluttende rapport eller evaluering

FUNDRAISING I ØJENHØJDE
Kurset for Idrætsforeninger